

FrickerSoftSkills

Markus Fricker - Rebmoosweg 25 a - CH-5200 Brugg - +41 56 450 20 50 - mfricker@fricker.biz - www.fricker.biz

Die „10 Gebote“ des Change Managements

- 1. Klare Entscheidung und dynamischer „Start“**
 - Veränderungsprojekte entschieden und kraftvoll starten
 - Klare Aufbruchsignale setzen, Routine aus Gleichgewicht bringen
 - Ressourcen einsetzen und Energie freisetzen
 - Die Betroffenen bei der Planung und Entwicklung des Projektes einbeziehen
- 2. Vertrauen schaffen durch offene Kommunikation**
 - Frühzeitig, schnell, umfassend und ehrlich informieren
 - Auch „harte Schnitte“ klar kommunizieren, nicht vertuschen
- 3. Perspektiven ehrlich aufzeigen**
 - Die Notwendigkeit und Ziele des Projektes erklären und begründen
 - Chancen und Risiken glaubwürdig darstellen
- 4. Sich Auseinandersetzungen stellen**
 - Emotionale Reaktionen von Mitarbeitern verstehen und kompetent darauf reagieren
 - Sich persönlich zeigen, fassbar sein, kommunizieren
 - Begeisterung wecken, Durststrecken überwinden
- 5. Konsequente Ausrichtung auf Lösungen**
 - Auf Stärken aufbauen, Potenziale und Kompetenz nutzen
 - Konstruktiv mit Widerstand umgehen - die Energie darin sehen
- 6. Kooperation entwickeln**
 - Bewusstsein schaffen: Herausforderung gemeinsam meistern
 - Fehlertoleranz erhöhen - Lernmodus für neue Kompetenz etablieren
 - Stärken der Mitarbeiter im Zusammenspiel nutzen -“Teamspirit“ entwickeln
 - Dialogprinzip, Feedbackkultur, Konflikt-Reflexion
- 7. Aufmerksame „Navigation“ im Projekt**
 - Die Betroffenen bei der Entwicklung der neuen Lösungen einbeziehen
 - Prozess-Klarheit schaffen (wie gehen wir vor...)
 - Unterstützung für den Wandel generieren (Projekt-“Marketing“)
- 8. Innovation ermöglichen**
 - Kreative Unruhe, Querdenken fördern - „Kreativräume“ schaffen
 - „Entlernen“ des alten Wissens forcieren
- 9. Ausrichtung auf Kunden fördern**
 - Konsequente Perspektive von Kundenseite her einnehmen
 - Kundenorientierte Kommunikationskompetenz trainieren
- 10. Unternehmenskultur entwickeln**
 - Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen ermöglichen
 - Persönliche Integrität leben