



## Führung und Persönlichkeit

Wie definiert sich heute Führungskompetenz? Führung ist vielschichtig und komplex, gute Fachkompetenz allein reicht nicht mehr aus. Mehr denn je gilt es, selbstkritisch, beweglich, lernfähig und innovationsbereit zu sein. Führungspersönlichkeiten sind selbstbewusst, können die eigene Begeisterung auf andere übertragen, gewinnen ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Veränderungen, sind kommunikativ, ertragen Komplexität und steuern Prozesse. Und: Sie sind Vorbilder.

Wie gehen Führungskräfte mit diesen Spannungsfeldern um? Wie werden sie diesen hohen Anforderungen an ihre Führungsaufgabe und Persönlichkeit gerecht? Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer stehen mit den Podiumsteilnehmern im aktiven Dialog und pflegen einen persönlichen Meinungs- und Erfahrungsaustausch.

### Ziele/Nutzen

- Interaktives Podiumsgespräch, aktiver Dialog, persönlicher Meinungs- und Erfahrungsaustausch

Freitag,  
4. Mai 2007

11.00 – 12.00 Uhr  
Raum 1

Powered by PwC

## Referenten / Experten



### Bruno Bencivenga

Bruno Bencivenga ist gebürtiger Italiener, er absolvierte eine Ausbildung in der Textilmodebranche in der Schweiz. 1991 gründete er das Familienunternehmen NAVYBOOT. Heute führt er 48 Boutiquen, 9 Factories und 250 Mitarbeiter.



### Roger Köppel

Per Anfang November 2006 übernahm Köppel als Verleger die Aktienmehrheit der Weltwoche und leitet sie seither wieder als Chefredaktor. Köppel wurde vom Branchenmagazin «Schweizer Journalist» zum Journalisten des Jahres 2006 gewählt.



### Nicole Loeb

Nicole Loeb ist 1999 nach verschiedenen Auslandsaufenthalten in New York und Düsseldorf beim Warenhaus Loeb eingestiegen. Im Mai 2005 hat Nicole Loeb als erste Frau die operative Leitung der Loeb-Gruppe definitiv übernommen.



### Edgar Oehler

Seit 2003 leitet Edgar Oehler das europaweit erfolgreichste Schweizer Industrieunternehmen, die Arbonia-Forster-Holding AG. Edgar Oehler ist CEO und gleichzeitig Delegierter und Präsident des Verwaltungsrates.



### Peter Schmid

Peter Schmid ist Partner bei PricewaterhouseCoopers und Leiter des Geschäftsbereiches KMU. Er hat zahlreiche KMU bei der Umsetzung von innovativen Ideen und ehrgeizigen Plänen unterstützt und kompetent beraten.



### Markus Fricker, Moderation

Markus Fricker ist studierter Theologe. Sein beruflicher Werdegang führte ihn als Gemeindepfarrer, Dozent der Evangelisch-reformierten Landeskirche des Kantons Zürich und Personalleiter zum selbstständigen Unternehmensberater und Coach. Markus Fricker moderiert diese Breakout Session.